



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Jean-Guy Vincent élu président du Conseil canadien du porc

(Ottawa, Ontario) 18 janvier 2012 - Au cours d'une récente réunion du Conseil canadien du porc (CCP), M. Jean-Guy Vincent a reçu l'appui de ses pairs à l'échelle nationale en vue de prendre les rênes au cours de la nouvelle année du secteur porcin du Canada à titre de président du CCP.

M. Vincent, producteur de porc de Sainte-Séraphine, au Québec, a exprimé sa gratitude d'avoir été choisi en tant que représentant de l'industrie, un secteur où les recettes agricoles en 2010 s'élevaient à plus de 3,3 milliards de dollars. « Le secteur porcin du Canada contribue grandement à l'économie du pays. Je suis honoré d'avoir été choisi pour aider à façonner l'avenir de notre industrie et j'envisage avec plaisir de travailler avec mes collègues en vue de relever les nombreux défis et exploiter les possibilités qui nous attendent au cours de la prochaine année, » a-t-il déclaré.

Le secteur porcin au Canada sort à peine de la période la plus éprouvante de son histoire. Même si les dernières années ont été difficiles et que le portrait de l'industrie porcine n'est plus le même, l'avenir semble néanmoins plus positif. Les principaux défis de l'industrie sont la valeur du dollar canadien, l'approvisionnement en grains fourragers, les préférences des consommateurs, l'environnement commercial et l'incertitude liée à l'avenir.

À titre de président du CCP, Jean-Guy a l'intention de renforcer le secteur porcin en travaillant avec les producteurs canadiens, les gouvernements à l'échelle provinciale et fédérale et les partenaires de l'industrie en vue de :

- mettre l'accent sur les investissements et la recherche visant à réduire le coût de production pour les producteurs de porc;
- renforcer la chaîne de valeur de l'industrie avec le but d'accroître les recettes agricoles des exploitations porcines;
- mettre en œuvre une stratégie de commercialisation visant à développer le marché canadien pour la production intérieure de porc et accroître la consommation de porc canadien;
- encourager les activités qui aideraient à éliminer ou à réduire les divergences réglementaires inutiles entre le Canada et de l'industrie porcine intégrée de l'Amérique du Nord;
- appuyer les efforts du gouvernement fédéral en vue de conclure un accord de libre-échange avec la Corée du Sud et les négociations pour un accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne, de participer aux négociations sur le Partenariat transpacifique et d'entamer des pourparlers pour un accord de partenariat économique bilatéral avec le Japon puisque ces ententes représentent des possibilités à long terme pour l'industrie porcine;
- créer un environnement qui permettrait aux producteurs de tirer parti des grandes possibilités qui existent à long terme pour augmenter les ventes de porc dans la région

de l'Asie et du Pacifique et au sein de l'Union européenne, ainsi qu'en Amérique latine et en Europe de l'Est.

Se joignent à M. Vincent, représentant de la Fédération des producteurs de porcs du Québec (FPPQ), deux nouveaux administrateurs du conseil exécutif, à savoir le premier vice-président, Rick Bergmann du Manitoba Pork Council et le deuxième vice-président, Florian Possberg de Saskatchewan Pork.

Le Conseil canadien du porc est le porte-parole national des producteurs de porc au Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin et dont les activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

- 30 -

Renseignements :
Gary Stordy
Directeur des relations publiques
Conseil canadien du porc
613-236-9239, poste 277
stordy@cpc-ccp.com